



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: <b>042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS</b>		
Curso: <b>42501 – JORNALISMO</b>	Núcleo Temático: <b>Humanidades e Ciências</b>	
Disciplina: <b>Cibercultura</b>	Código da Disciplina: <b>121.3409.0</b>	

Carga horária: <b>34ha (25,5h)</b>	(X) Teórica ( ) Prática	Etapas: <b>4º semestre</b>
Ementa: <i>A sociedade em rede. Multiplicidades e descentralização. Colaboracionismo. A relação homem-máquina. Os “commons”. Cultura viral. Cultura da interface. Inclusão digital. Cultura remix. Tecnoutopia, tecnoapocalipse e tecnorrealismo. Mundos cíbridos.</i>		
Objetivos: <i>Conhecer e compreender as estratégias e os valores da produção cultural realizada em e para ambientes digitais. Conhecer e compreender relações (interações e sínteses) entre as tecnologias digitais e as atividades sociais por aquelas forjadas.</i> Nível de cognição: CONHECIMENTO		

Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
<i>Identificar as mudanças do jornalístico no contexto das transformações provocadas pela Cibercultura e refletir sobre a relevância social do trabalho do comunicador social na contemporaneidade.</i>	<i>Elaborar a mediação jornalística de modo a estabelecer princípios de organização no caos informativo. Manejar modelos de negócios Para extrair deles a sustentabilidade financeira da nova prática jornalística.</i>	<i>Apropriar-se da tecnologia para ampliar os resultados sociais de uma prática consciente do jornalismo, valorizando a responsabilidade sobre o fluxo informativo e se sensibilizando para a construção de uma realidade mais tolerante.</i>
Conteúdo Programático: <b>Unidade 1 – Conceitos de Cibercultura</b> 1.1 Conceito e origens 1.2 Temas da cibercultura  <b>Unidade 2 – Os “meios de comunicação como extensão do homem”</b> 2.1 McLuhan e o meio como mensagem 2.2 McLuhan e a distinção entre meios quentes e frios  <b>Unidade 3 – Jornalismo e Cultura Digital</b> 3.1 Estratégias midiáticas na Cibercultura 3.2 Estudo de caso: Wikileaks e Mídia Ninja 3.3 Possíveis caminhos para o jornalismo no contexto da cibercultura		
Metodologia: <ul style="list-style-type: none"><li>Aulas expositivas</li><li>Debates que tomarão como ponto de partida artigos publicados no semestre ou novidades tecnológicas que permitam articular os temas expostos no Plano de Ensino</li><li>Estudos de caso</li></ul>		
Critério de Avaliação:		



### Avaliações intermediárias

-Nota A: Prova individual

-Nota B: Debates e trabalhos realizados em grupo. Os textos serão produzidos em sala de aula a partir de questões atuais propostas pelo professor.

### Avaliação Final – quando necessária

-Nota PF: Prova Final individual – Conteúdo da Disciplina

### Bibliografia Básica:

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação: como extensões do homem**; tradução de Décio Pignatari. São Paulo: Cultura, 2005.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

### Bibliografia Complementar:

GARCIA, Guillermo López (ed.). **El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet**. Valência (Espanha): Servei de Publicacions de la Universitat de Valencia, 2005.

MACHADO, Elias. **O ciberespaço como fonte para os jornalistas**. Salvador: Calandra, 2003.

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Anthony D. **Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.

LESSIG, Lawrence. **Free Culture: how Big Media uses technology and the law to lock down culture and control creativity**. New York: Penguin Press, 2004. Disponível em <http://www.free-culture.cc/>

SAAD, Beth. **Estratégias para a mídia digital: internet, informação e comunicação**. São Paulo: Senac, 2003.

THE STATE OF THE NEWS MEDIA: an annual report on american journalism. Produzido por Project for Excellence in Journalism. Disponível em <http://www.stateofthemedias.org>